Book 2026

# Joaquín Casares

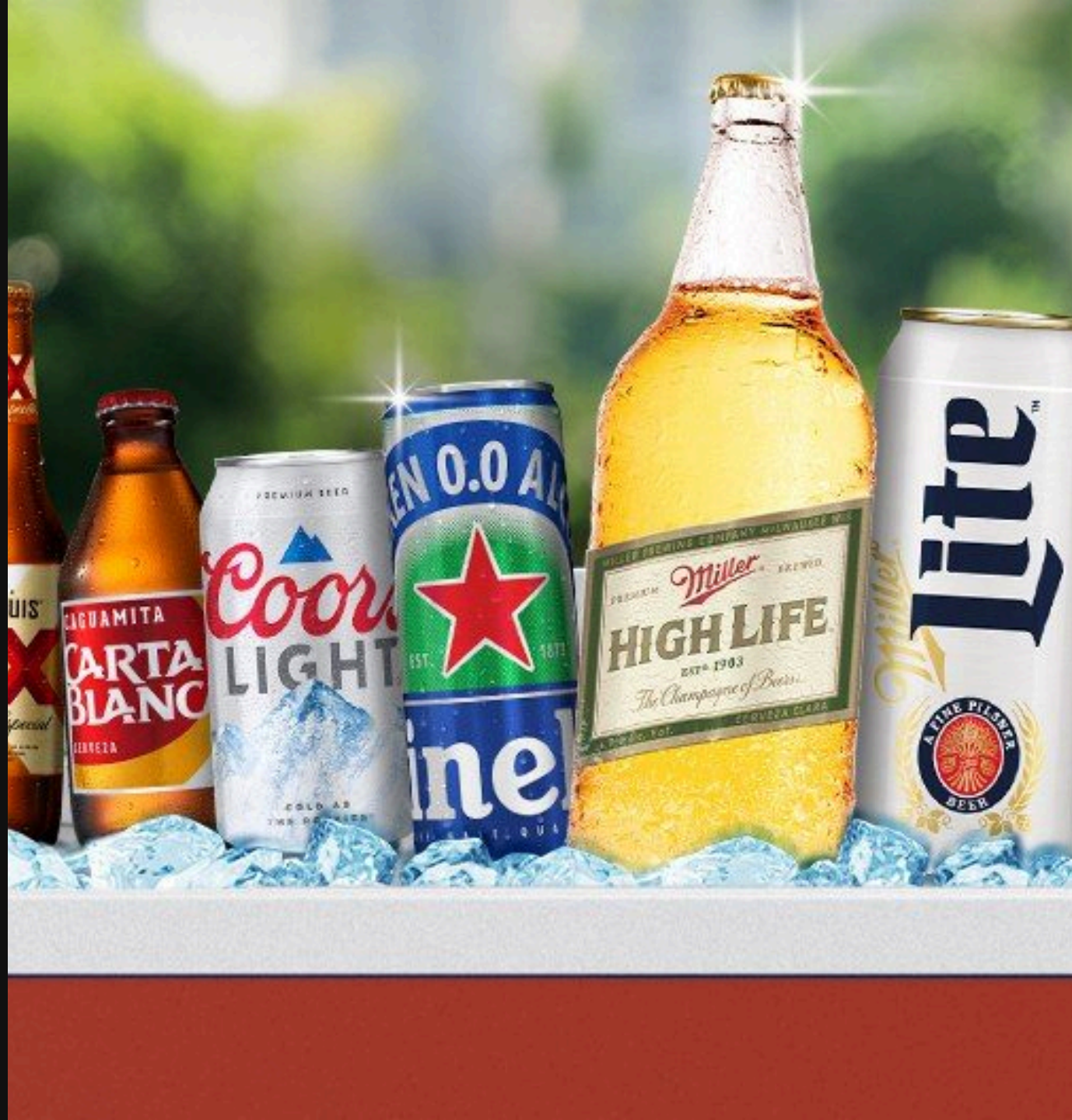
Director de arte multidisciplinario.

*Dirección de arte*

**FOTOMONTAJE, 3D Y VIDEO**

Producto digital con IA

joaquincasares.pages.dev · quimetcasares@gmail.com · Ciudad de México



# Índice


## *Dirección de arte*

marca, eventos y e-commerce

01 Dogtor's Treats
02 Cinépolis, comunicación interna
03 Fenty Beauty, key visual
04 Red Carpet Cup, Cinépolis y Coca-Cola
05 Tierra de Ideas, nueva imagen
06 Cambridge, evento de ventas
07 Heineken México, menús

## FOTOMONTAJE, 3D Y VIDEO

producto, escenas y pantallas

08 Heineken México, retail digital
09 Sephora en Mítikah
10 Salicru y Stulz, Energy Experience
11 Nyssen MGI, video corporativo

## Producto digital con IA

apps y sitios que diseño y construyo

12 Stunks
13 Cercade
14 Diseña Cat
15 Quiniela Mundial 2026
16 El Cuartel

# *Dirección de arte*

marca, eventos y e-commerce

*Dirección de arte*

# Dogtor's Treats

| | |
|---|---|
| Cliente | Grupo WUF |
| Año | 2025 a 2026 |
| Con | Independiente |
| Mi papel | Empaque, 3D, e-commerce y redes |

Marca mexicana de suplementos para perros, formulados por veterinarios. Rediseñé las etiquetas de los cuatro productos, modelé y rendericé el frasco en Blender para tener imágenes de producto sin sesión de fotos, armé la tienda de marca en Amazon y llevo sus redes.

- Etiquetas de Hip & Joint, Digestive Health, Relax & Calm y Allergy & Immune
- Frasco en 3D con renders por producto
- Banners y tienda de marca en Amazon
- Posts y carruseles para Instagram



# Dogtor's Treats

2025 a 2026












# Dogtor's Treats

2025 a 2026













MONA
La Mona es hermosísima... pero cuando escucha un ruido extraño no para de ladrar
por eso la ayudamos a estar tranquila

*Dirección de arte*

# Cinépolis, comunicación interna

| | |
|---|---|
| Cliente | Cinépolis |
| Año | 2023 |
| Con | Tierra de Ideas |
| Mi papel | Diseño editorial e infografía |

Piezas para los colaboradores de Cinépolis: explicar procesos y estrategia de forma clara y con el tono de la marca.

- Manual de tracking de satisfacción
- Estrategia 2025 y sus pilares
- Merco Talento, misión y visión
- Campaña de apoyo psicológico



# Cinépolis, comunicación interna

2023













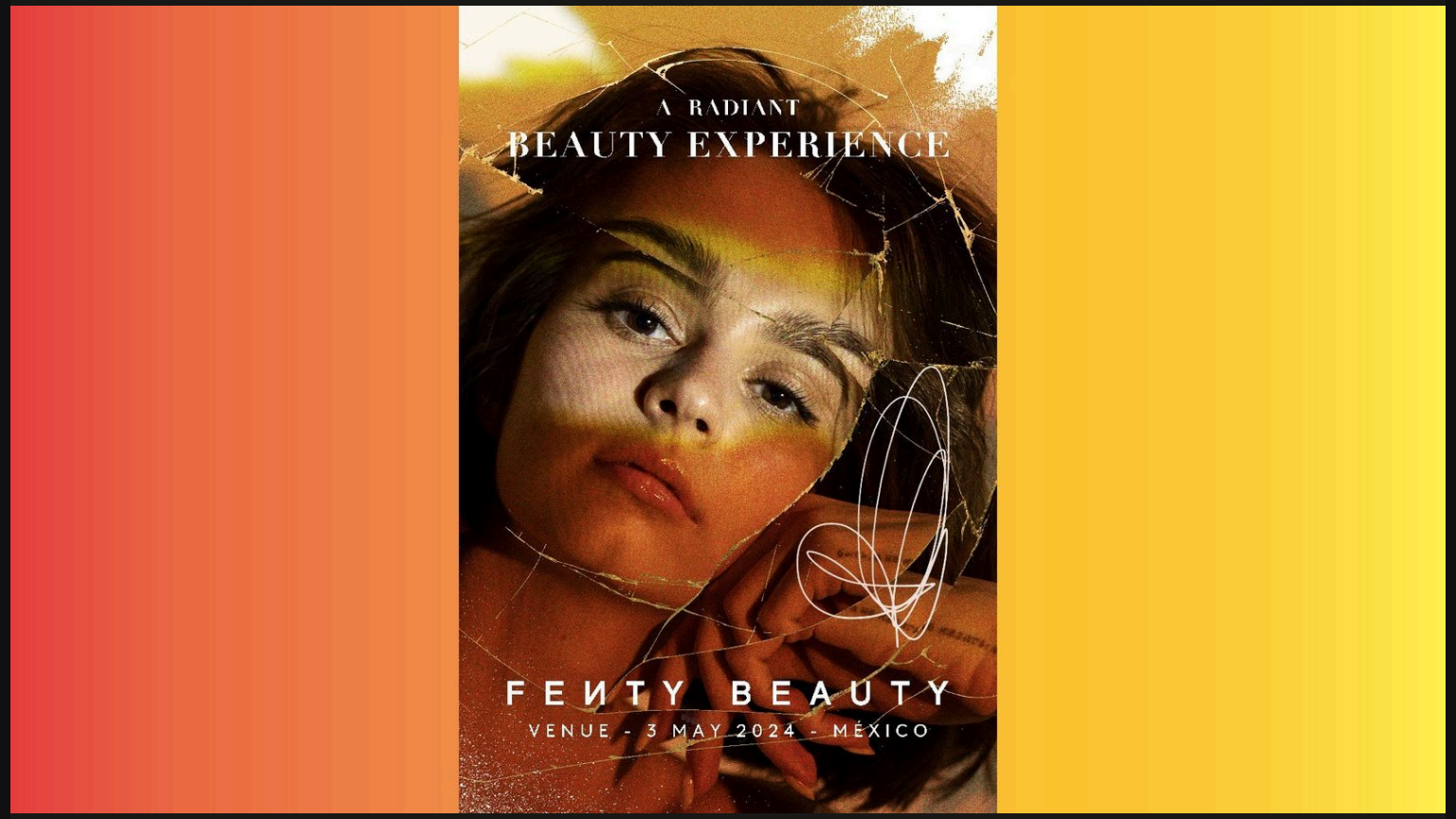
LA EXPOSICIÓN
A LA VIOLENCIA
PUEDE TENER UN IMPACTO
EN NUESTRA SALUD MENTAL.
¿Tienes?
• flashbacks
• insomnio
• ansiedad y depresión.
• dificultad para concentrarse
F#@!
UN PSICÓLOGO
ESTÁ DISPONIBLE
PARA BRINDARTE
APOYO CONFIDENCIAL.
RECUERDA, NO ESTÁS SOLO
Y MERECES CUIDAR DE TU
SALUD MENTAL.
ESCANEA EL QR
Y ENCUENTRA
LA AYUDA QUE NECESITAS.
#CinépolisCuida

*Dirección de arte*

# Fenty Beauty, key visual

| | |
|---|---|
| Cliente | Fenty Beauty |
| Año | 2024 |
| Con | Tierra de Ideas |
| Mi papel | Propuesta de key visual: la activación no se produjo |

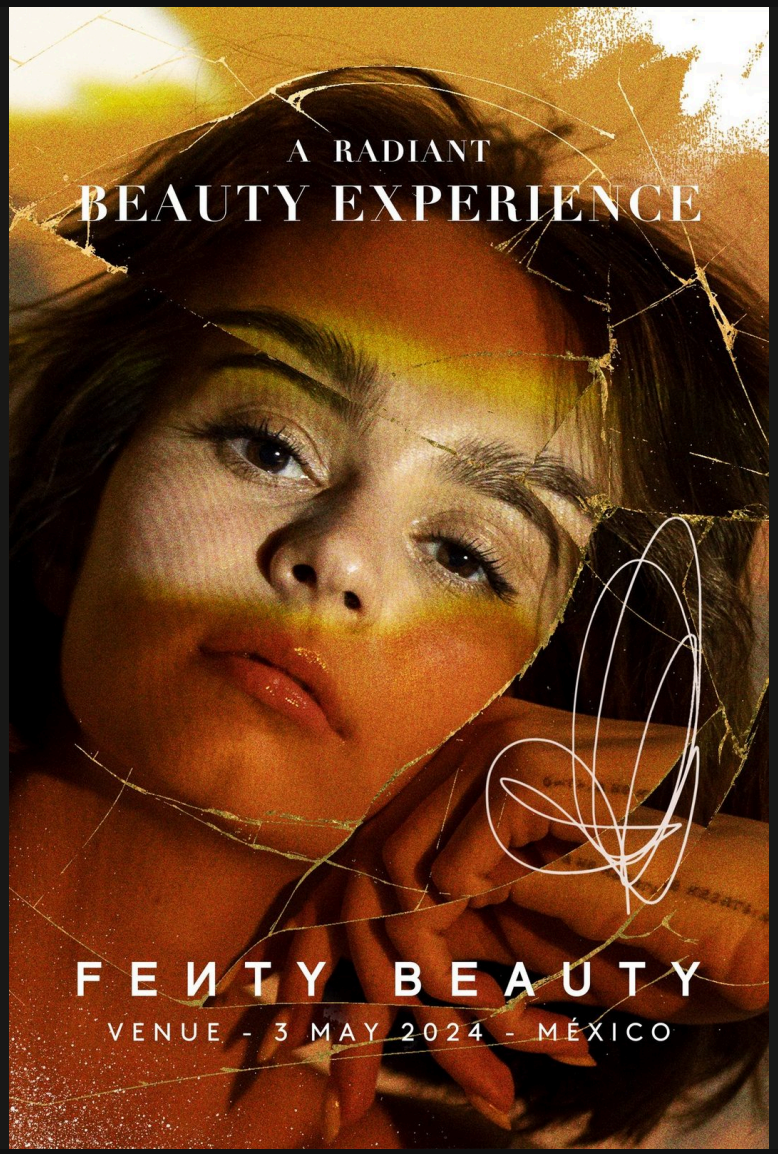
Propuesta de key visual para el lanzamiento de Fenty Beauty en México, "A radiant beauty experience". La activación no se llegó a producir.




Key visual, con y sin fondo

# Fenty Beauty, key visual

2024



*Dirección de arte*

# Red Carpet Cup, Cinépolis y Coca-Cola

| | |
|---|---|
| Cliente | Cinépolis y Coca-Cola |
| Año | 2024 |
| Con | Tierra de Ideas |
| Mi papel | Concepto y presentación |

Presentación de Cinépolis y Coca-Cola como socios de la Red Carpet Cup. Propuse el concepto "2 compas, a Mexican journey to success" y diseñé la presentación con el viaje del héroe como estructura.

- Concepto visual "2 compas"
- Diseño de la presentación





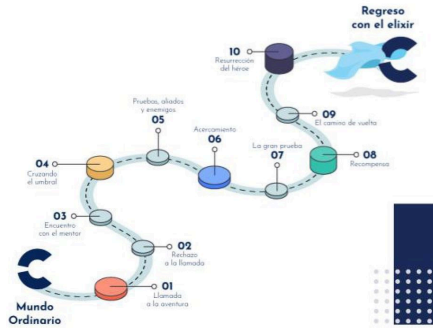

## 2 compas
A mexican journey to success

**2Compas** cuenta la historia de estos dos adorables cuates, de quienes conoceremos todas sus aventuras y resultados acompañándolos durante todo su viaje camino a la **Red Carpet Cup 2024**, hasta emocionarnos con su justo éxito. Elegimos este naming porque retrata esta relación tan dinámica y exitosa que **Coca Cola y Cinépolis** siempre han demostrado.




## Viaje del héroe

Utilizaremos la estructura del viaje del héroe para **contar la historia** de cómo Cinépolis y Coca Cola México han enfrentado desafíos y superado obstáculos para convertirse en **líderes**, para generar un relato épico, plagado de momentos climáticos, como si de una película se tratase.



*Dirección de arte*

# Tierra de Ideas, nueva imagen

| | |
|---|---|
| Cliente | Tierra de Ideas |
| Año | 2024 |
| Con | Tierra de Ideas |
| Mi papel | Comunicación de marca de la agencia |

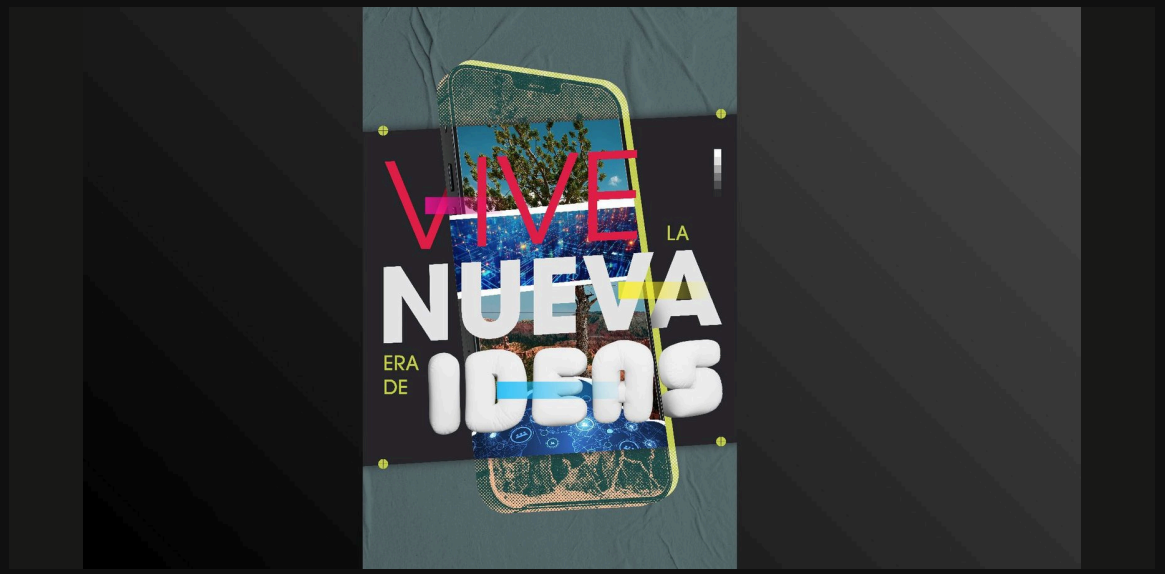
Nueva comunicación de la agencia donde trabajaba: la campaña "Una nueva tierra de ideas", sus redes, la presentación de la nueva imagen y artículos para el equipo.

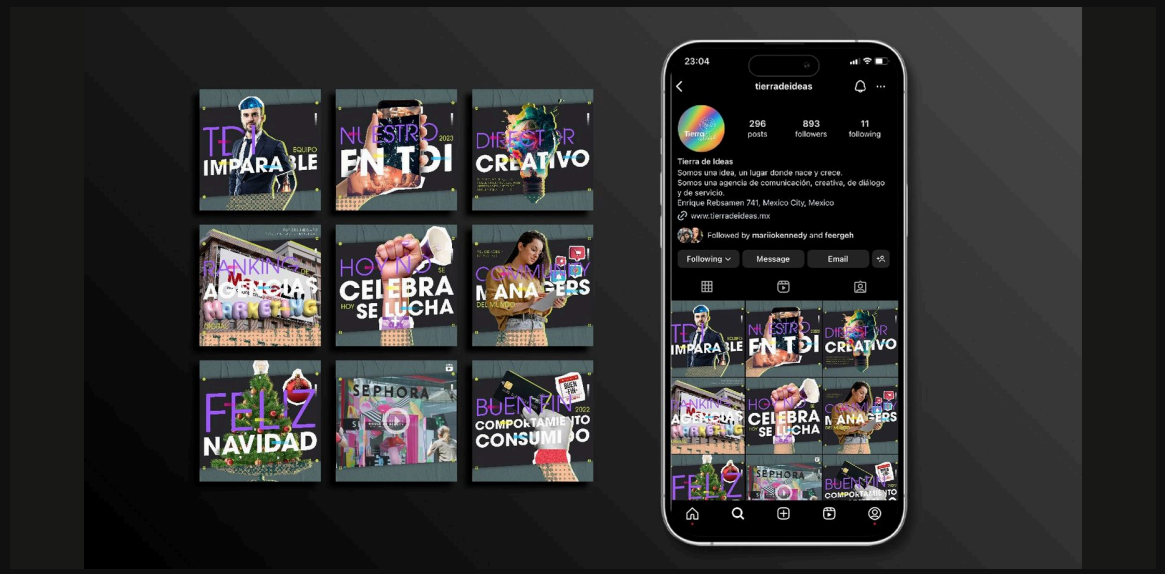
- Carteles de la campaña
- Redes
- Presentación de la nueva imagen
- Playeras y pulseras



# Tierra de Ideas, nueva imagen

2024









# Tierra de Ideas, nueva imagen

2024






*Dirección de arte*

# Cambridge, evento de ventas

| | |
|---|---|
| Cliente | Cambridge English |
| Año | 2024 |
| Con | Tierra de Ideas |
| Mi papel | Línea gráfica del evento y aplicaciones |

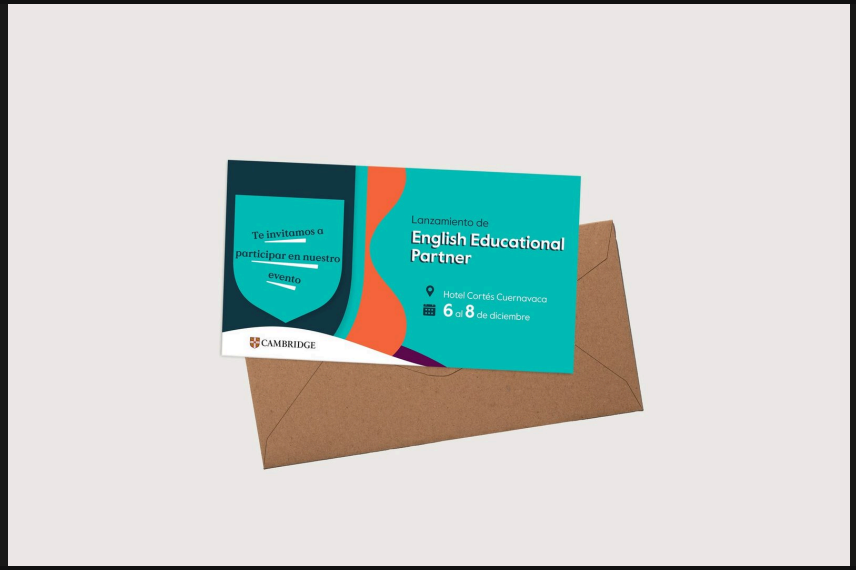
Evento de ventas de Cambridge con sus socios educativos en México. Diseñé la línea gráfica y sus aplicaciones: invitación, rotulado de camioneta, reconocimientos y espacios para fotos.

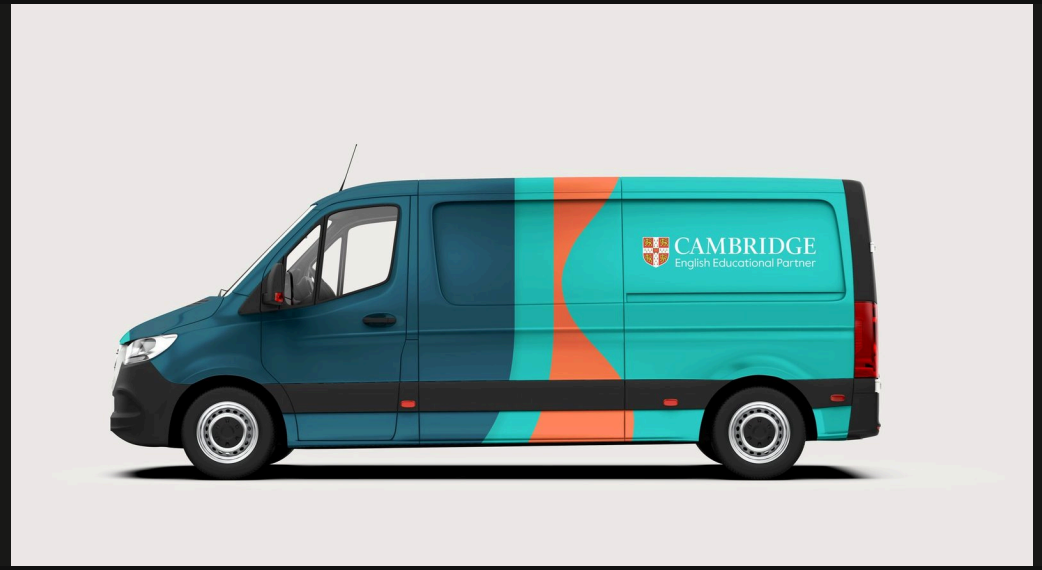
- Línea gráfica del evento
- Invitación y reconocimientos
- Rotulado de camioneta
- Espacios para fotos



# Cambridge, evento de ventas

2024









*Dirección de arte*

# Heineken México, menús

| | |
|---|---|
| Cliente | Heineken México |
| Año | 2022 |
| Con | Tierra de Ideas |
| Mi papel | Diseño de menús sobre plantillas de la marca |

Menús para bares y restaurantes que trabajan con Heineken México: unos 45 entre agosto y octubre de 2022, cada uno con su carta, sus fotos y las marcas del portafolio.

Unos 45 menús en tres meses

Adaptación a la carta y la foto de cada lugar



# Heineken México, menús

2022












# FOTOMONTAJE, 3D Y VIDEO

producto, escenas y pantallas

FOTOMONTAJE, 3D Y VIDEO

# Heineken México, retail digital

| | |
|---|---|
| Cliente | Heineken México |
| Año | 2023 a 2025 |
| Con | Tierra de Ideas |
| Mi papel | Dirección de arte y fotomontaje de e-commerce |

En Tierra de Ideas dirigí y produje el arte, el diseño y los videos de e-commerce en Rappi, DiDi, Amazon, Mercado Libre y WhatsApp. Para Heineken México, en el verano de 2025 monté el producto en hieleras y escenas de playa, en todos los tamaños de escritorio y celular, con y sin logo.

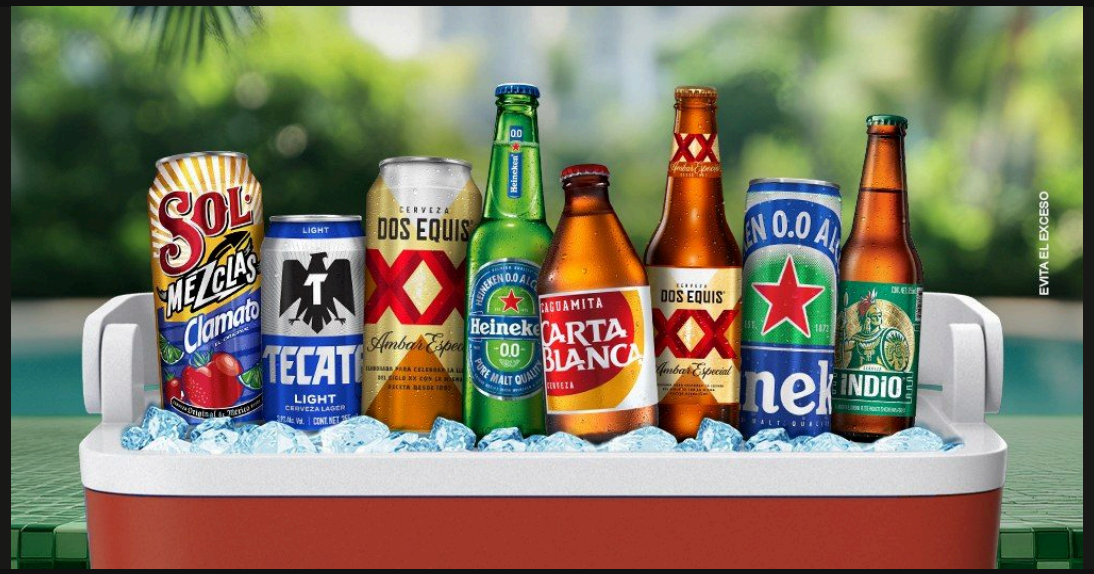
- Fotomontaje de producto: botellas, latas, hielo y escenas
- Campaña de verano 2025: 601 piezas
- Adaptación a todos los formatos de Amazon y Mercado Libre



# Heineken México, retail digital

2023 a 2025





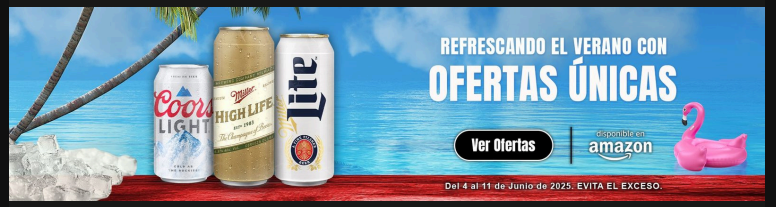




# Heineken México, retail digital

2023 a 2025






FOTOMONTAJE, 3D Y VIDEO

# Sephora en Mítikah

| | |
|---|---|
| Cliente | Sephora México |
| Año | 2024 |
| Con | Tierra de Ideas |
| Mi papel | Stand en 3D y piezas de la activación |

Activación de Sephora en el centro comercial Mítikah, en CDMX. Diseñé en 3D el stand, con cabinas de maquillaje y photobooths, y las intervenciones del lugar con el mensaje "Somos parte de algo hermoso".

- Stand en 3D, cuatro versiones hasta la final
- Photobooths
- Intervención de baño, elevador y techo
- Bolsas, separadores y stickers



# Sephora en Mítikah

2024












# Sephora en Mítikah

2024









FOTOMONTAJE, 3D Y VIDEO

# Salicru y Stulz, Energy Experience

| | |
|---|---|
| Cliente | Stulz |
| Año | 2026 |
| Con | Freelance |
| Mi papel | Videos para pantallas LED: el master del evento no es mío |

Evento de Salicru y Stulz en CDMX. Hice los videos para las pantallas LED: la bienvenida, de 57 segundos, y la gama de productos en formato vertical.

Video de bienvenida para pantalla LED

Video vertical de productos




salicru

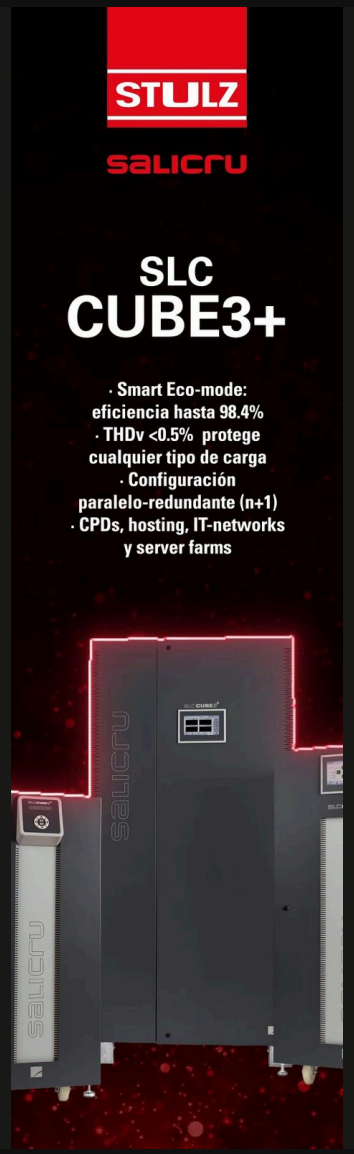

salicru
STULZ
SALA
JORDI GIRBAU


Gama de productos SLC ADAPT2
STULZ
SLC-#/2 ADAPT2 18
SLC-#/2 ADAPT2 27
SLC


STULZ
salicru
SLC TWIN
PRO2 T UL
· Tecnología on-line doble conversión con DSP
· Factor de potencia de salida FP=1 (VA=W)
· Certificado UL y FCC para Norteamérica
· ERP, redes corporativas y sistemas críticos

# Salicru y Stulz, Energy Experience

2026



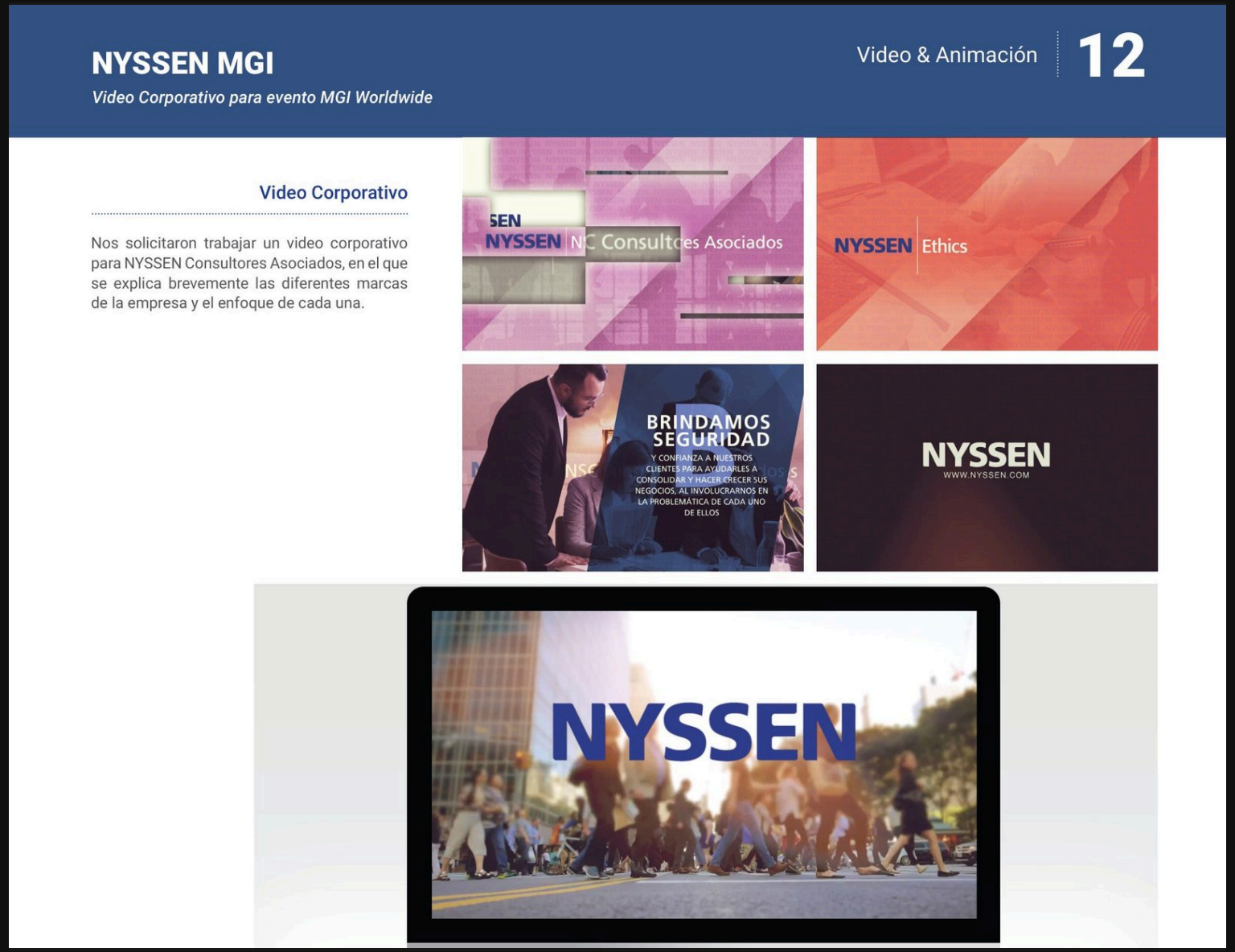
FOTOMONTAJE, 3D Y VIDEO

# Nyssen MGI, video corporativo

| | |
|---|---|
| Cliente | Nyssen MGI |
| Año | 2022 |
| Con | Diseña Cat |
| Mi papel | Video y gráficos |

Video corporativo para Nyssen MGI, firma de auditoría, hecho para Diseña Cat, el estudio de mi familia.

Edición y gráficos animados



# Producto digital con IA

apps y sitios que diseño y construyo

Producto digital con IA

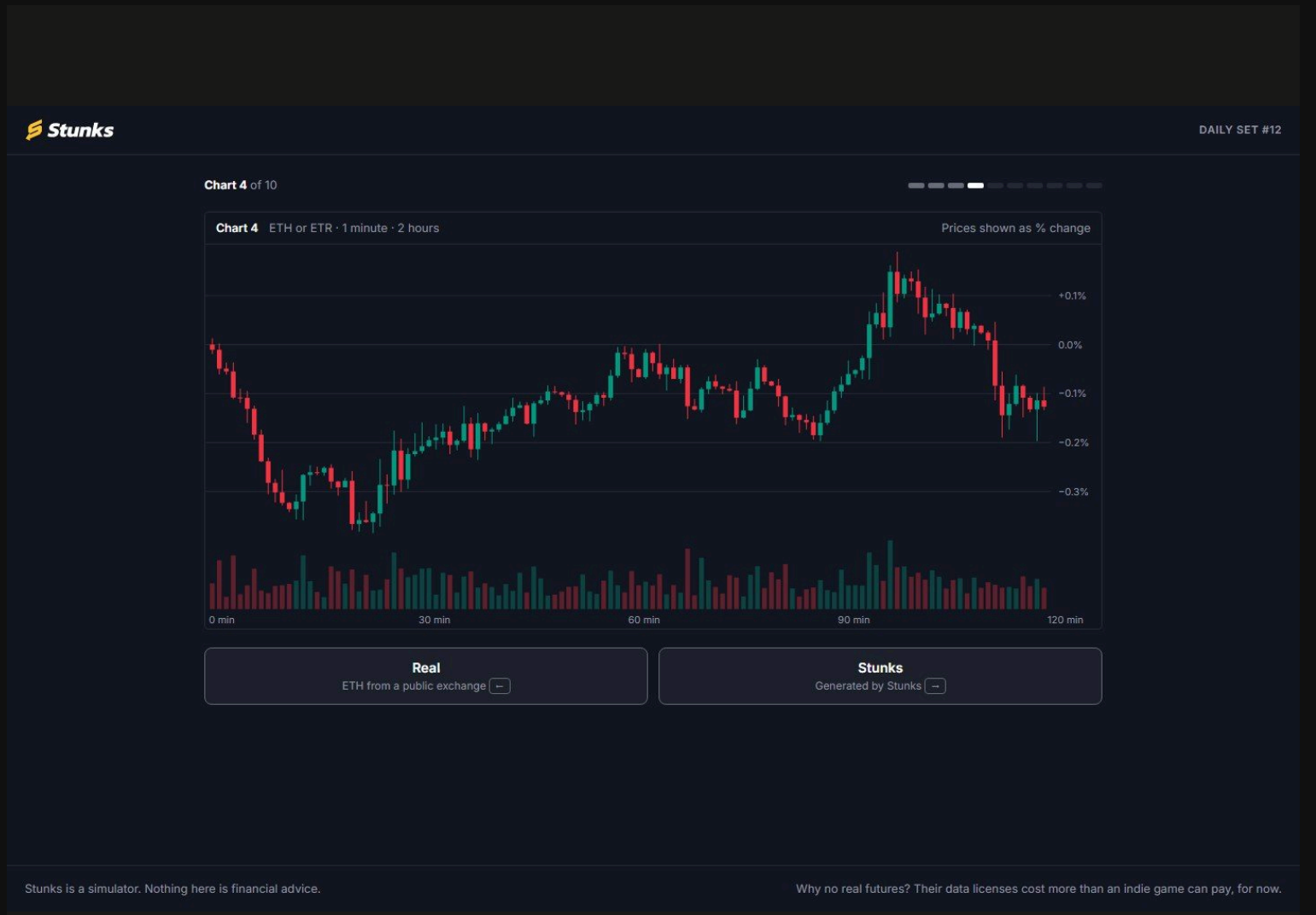
# Stunks

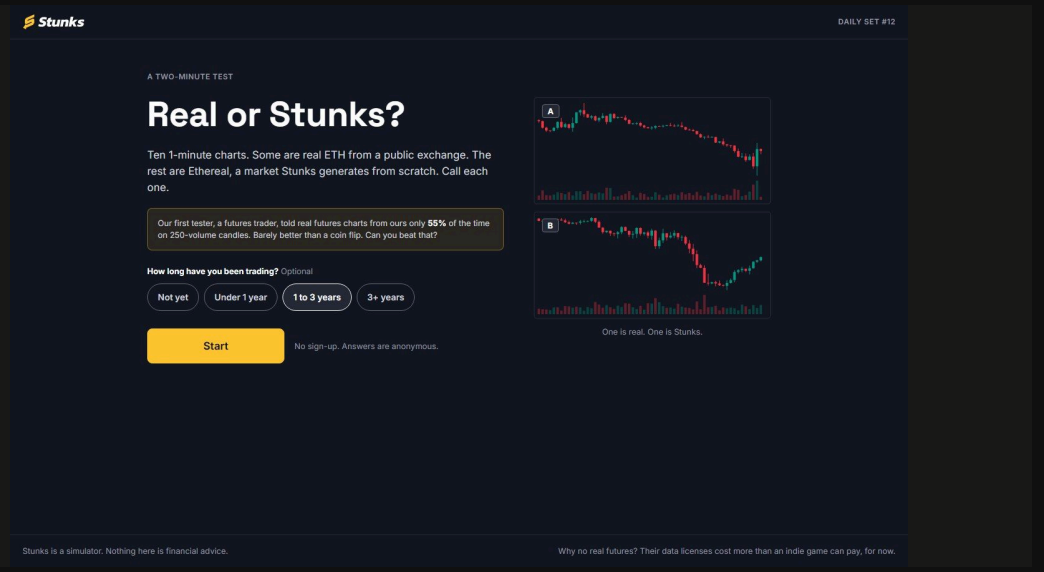
| | |
|---|---|
| Cliente | Proyecto propio |
| Año | 2026 |
| Con | Propio |
| Mi papel | Producto, diseño y desarrollo con Claude Code |

Simulador de vida de trader con una bolsa de mercados inventados. Está en inglés y español, y funciona en celular y compu.

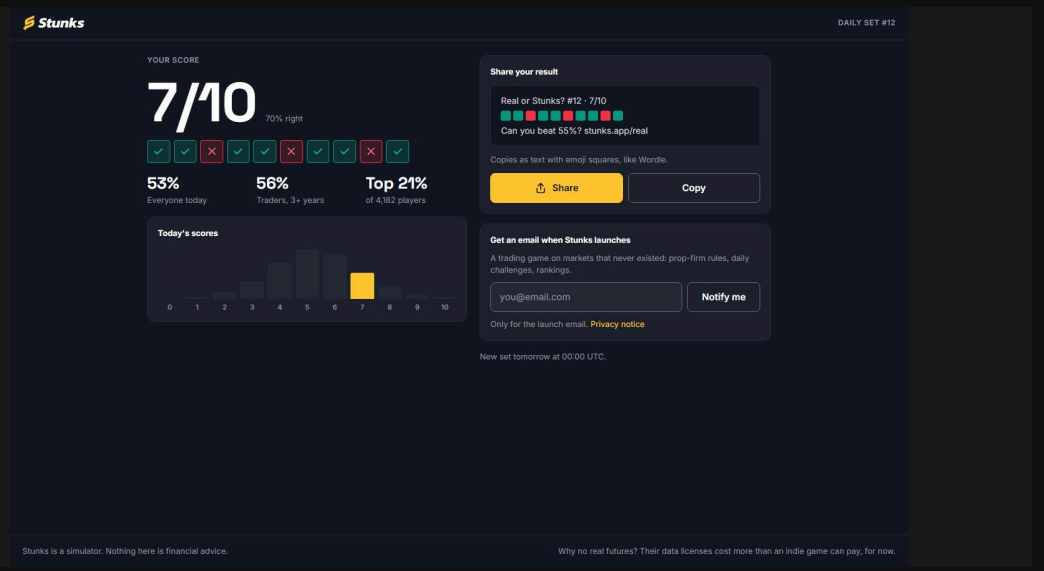
- Concepto y diseño del producto
- Identidad e interfaz
- Desarrollo dirigido con Claude Code

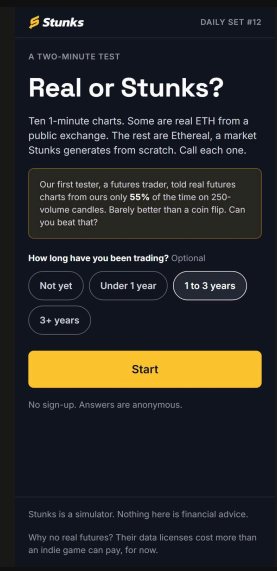
stunks.app




Stunks
DAILY SET #12
A TWO-MINUTE TEST
Real or Stunks?
Ten 1-minute charts. Some are real ETH from a public exchange. The rest are Ethereal, a market Stunks generates from scratch. Call each one.
Our first tester, a futures trader, told real futures charts from ours only 55% of the time on 250-volume candles. Barely better than a coin flip. Can you beat that?
How long have you been trading? Optional
Not yet
Under 1 year
1 to 3 years
3+ years
Start
No sign-up. Answers are anonymous.
A
B
One is real. One is Stunks.
Stunks is a simulator. Nothing here is financial advice.
Why no real futures? Their data licenses cost more than an indie game can pay, for now.


Stunks
DAILY SET #12
Chart 4 of 10
Chart 4 ETH or ETR · 1 minute · 2 hours
+0.1%
0.0%
−0.1%
−0.2%
−0.3%
0 min
30 min
60 min
90 min
120 min
Real
ETH, public exchange
Stunks
Made by Stunks


Stunks
DAILY SET #12
YOUR SCORE
7/10
70% right
53%
Everyone today
56%
Traders, 3+ years
Top 21%
of 4,182 players
Today's scores
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Share your result
Real or Stunks? #12 · 7/10
Can you beat 55%? stunks.app/real
Copies as text with emoji squares, like Wordle.
Share
Copy
Get an email when Stunks launches
A trading game on markets that never existed: prop-firm rules, daily challenges, rankings.
you@email.com
Notify me
Only for the launch email. Privacy notice
New set tomorrow at 00:00 UTC.
Stunks is a simulator. Nothing here is financial advice.
Why no real futures? Their data licenses cost more than an indie game can pay, for now.


Stunks
DAILY SET #12
A TWO-MINUTE TEST
Real or Stunks?
Ten 1-minute charts. Some are real ETH from a public exchange. The rest are Ethereal, a market Stunks generates from scratch. Call each one.
Our first tester, a futures trader, told real futures charts from ours only 55% of the time on 250-volume candles. Barely better than a coin flip. Can you beat that?
How long have you been trading? Optional
Not yet
Under 1 year
1 to 3 years
3+ years
Start
No sign-up. Answers are anonymous.
Stunks is a simulator. Nothing here is financial advice.
Why no real futures? Their data licenses cost more than an indie game can pay, for now.


Stunks
Stunks

Producto digital con IA

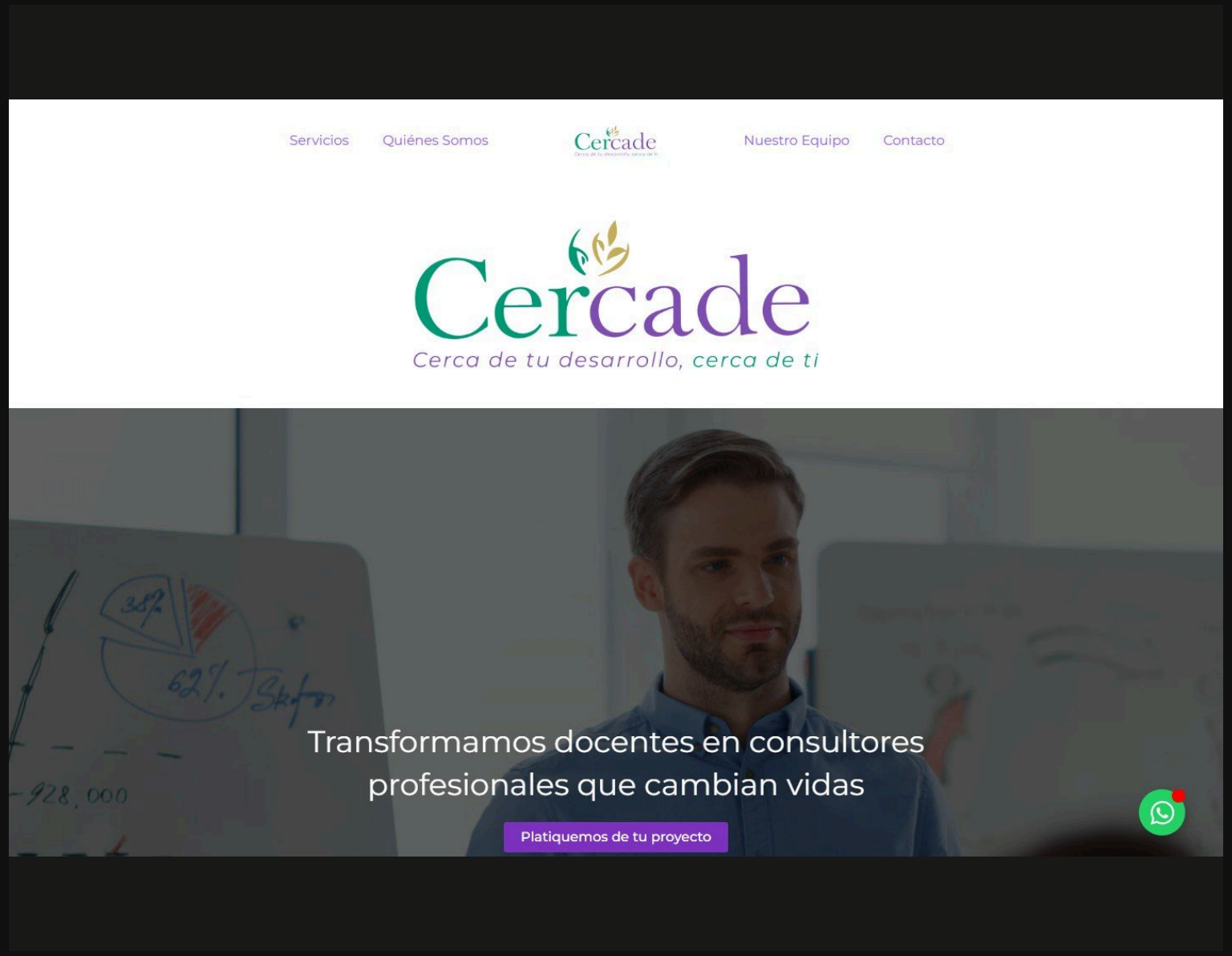
# Cercade

| | |
|---|---|
| Cliente | Cercade Universidades |
| Año | 2026 |
| Con | Independiente |
| Mi papel | Logo, estructura y sitio web |

Consultoría que forma docentes como consultores educativos, con 30 años de experiencia. Hice su logo, el mapa del sitio, los wireframes y el sitio en WordPress.

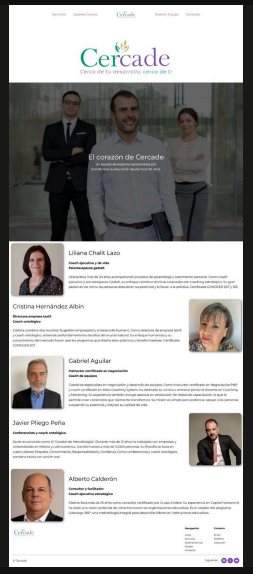
- Logo
- Mapa del sitio y wireframes
- Sitio en WordPress con Elementor

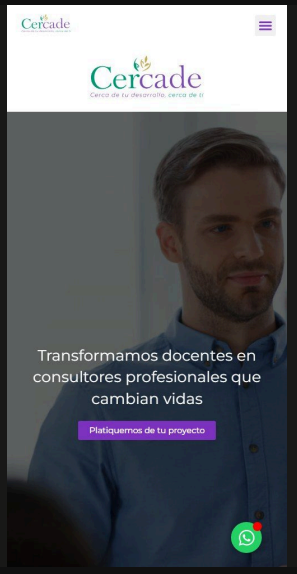
cercade.com.mx



# Cercade

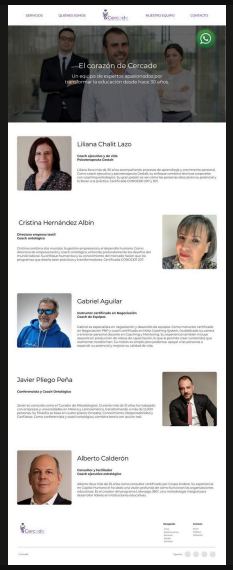
2026









# Cercade

2026



Producto digital con IA

# Diseña Cat

| | |
|---|---|
| Cliente | Diseña Cat |
| Año | 2026 |
| Con | Independiente |
| Mi papel | Diseño y desarrollo web |

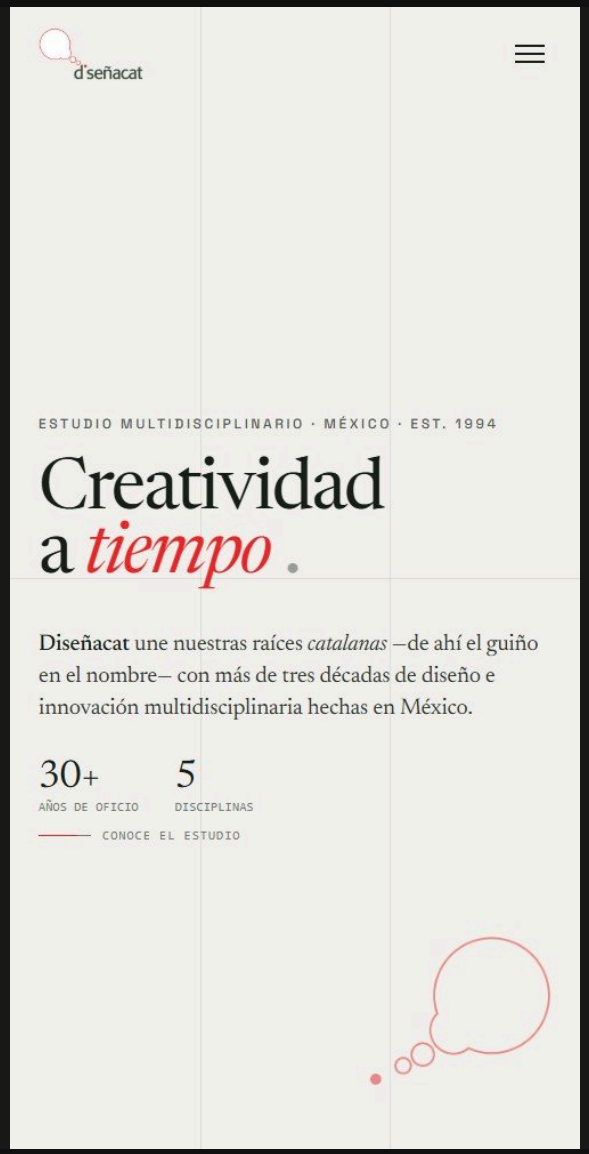
Sitio de Diseña Cat, el estudio multidisciplinario de mi familia, con más de treinta años de oficio en México. El nombre viene de "Diseña, creatividad a tiempo", con un guiño a Cataluña, de donde somos. Lo diseñé y lo programé.

Diseño editorial del sitio

Desarrollo

disenacat.com




d'señacat
ESTUDIO MULTIDISCIPLINARIO · MÉXICO · EST. 1994
Creatividad a tiempo.
Diseñacat une nuestras raíces catalanas —de ahí el guiño en el nombre— con más de tres décadas de diseño e innovación multidisciplinaria hechas en México.
30+
AÑOS DE OFICIO
5
DISCIPLINAS
CONOCE EL ESTUDIO


Esta idea aún no existe.
La página que buscas no está aquí, pero seguro encuentras algo que te inspire.
Volver al inicio

Producto digital con IA

# Quiniela Mundial 2026

| | |
|---|---|
| Cliente | Proyecto propio |
| Año | 2026 |
| Con | Propio |
| Mi papel | Producto, diseño y desarrollo con IA |

App de quiniela para el Mundial 2026: partidos, predicciones, grupos de amigos y ranking. La hice con IA y la usan mis amigos.

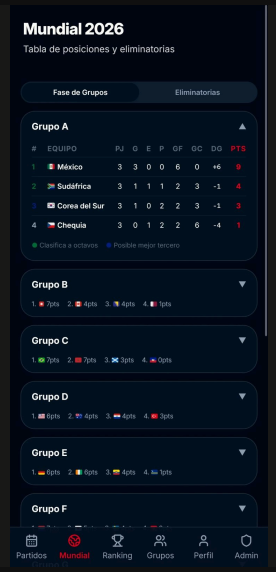
Diseño de la app

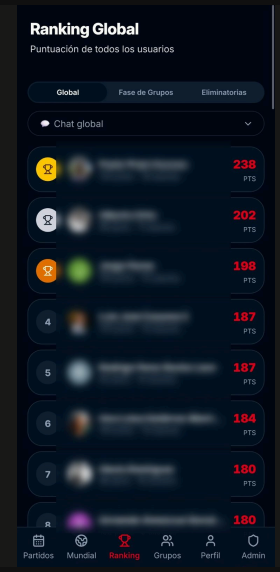
Desarrollo con IA, React y Supabase

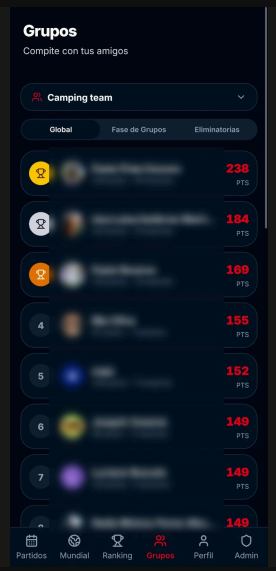


# Quiniela Mundial 2026

2026






Producto digital con IA

# El Cuartel

| | |
|---|---|
| Cliente | Proyecto propio |
| Año | 2026 |
| Con | Propio |
| Mi papel | Diseño del sistema y dirección, con Claude Code |

Mi cuartel: un sistema de asistentes en Claude Code que organiza mis proyectos. Yo dirijo y decido. Cada proyecto tiene su asistente con un rol, y todos le reportan al Cuartel, que junta los pendientes y me trae las aprobaciones en un solo mensaje. Nada sale a la calle sin mi va. Este portafolio se hizo así.

- La arquitectura: un asistente central y uno por proyecto, cada uno con su rol
- Las reglas: qué hacen solos, qué me preguntan y qué nunca hacen
- Un estado de 10 líneas por proyecto y un resumen diario
- Herramientas propias para publicar en redes y avisarme al cel



EL CUARTEL · REGLAS

# *Qué hacen solos y qué me preguntan.*

VERDE

## Lo hacen solos

- Investigar y escribir borradores
- Proponer diseños en baja resolución
- Ordenar archivos y docs
- Programar en ramas aparte y probar

AMARILLO

## Me piden el va

- Publicar cualquier cosa
- Mandar correos o mensajes
- Gastar dinero o créditos
- Fusionar código y borrar archivos

ROJO

## Nunca

- Publicar sin va: *quedarse callado no es aprobar*
- Compartir contraseñas o datos personales
- Prometer precios o entregas
- Tocar carpetas fuera de su alcance

Las reglas viven en un manual y en las instrucciones de cada proyecto.

Claude Code · 2026

EL CUARTEL · UNA APROBACIÓN

# *Todo lo que sale a la calle pasa por un va.*

**[APROBAR] Portafolio · Publicar el sitio**

| | |
|---|---|
| Qué | Sitio, CV y book en joaquincasares.pages.dev |
| Vista previa | Capturas en cel y en compu |
| Por qué | Los 15 proyectos ya tienen su va |
| Responde | va / cambios: ... / no |

ESTADO.MD · PORTAFOLIO

**proyecto:** Portafolio
**fase:** 4: publicado
**hecho:** sitio, CV y book en línea
**siguiente:** caso de El Cuartel
**esperando_ok:** 0
**bloqueos:** ninguno

si — Joaquín

Las aprobaciones llegan juntas, en un solo mensaje, con miniaturas.

Claude Code · 2026

# Joaquín Casares García

*Director de arte multidisciplinario · Ciudad de México*

quimetcasares@gmail.com
joaquincasares.pages.dev
linkedin.com/in/quimetcg

## PERFIL

Director de arte con más de seis años en agencias. Hago marca, eventos y retail digital, con el fotomontaje realista como fuerte; dirigí y produje el arte, el diseño y los videos de e-commerce en Rappi, DiDi, Amazon, Mercado Libre y WhatsApp. Diseñador industrial por la Ibero: modelo y hago render en 3D, y edito video. Diseño y construyo sitios y apps con IA.

## EXPERIENCIA

**Diseñador independiente** Ciudad de México — 2025 a hoy

- Dogtor's Treats: rediseño de las etiquetas de 4 productos, renders 3D del frasco en Blender, tienda de marca en Amazon y redes.
- Cercade: logo, mapa del sitio, wireframes y sitio web en WordPress (cercade.com.mx).
- Diseña Cat (estudio familiar): sitio web disenacat.com y videos corporativos para Nyssen (2022) y Arycia (2026).
- Stulz y Salicru (freelance): videos para las pantallas LED del evento Energy Experience (2026).

**Diseñador senior** Tierra de Ideas · Ciudad de México — ago 2022 a feb 2026

Agencia de eventos y comunicación. Además de eventos y comunicación interna, dirigí y produje el arte, el diseño y los videos de e-commerce en Rappi, DiDi, Amazon, Mercado Libre y WhatsApp.

- Heineken México: fotomontaje de producto para Amazon y Mercado Libre en todos los formatos; menús para bares (2022) y plantillas de presentación (2025).
- Sephora: stand en 3D y activación en el centro comercial Mítikah (2024).
- Cinépolis: comunicación interna (Manual de tracking de satisfacción, Estrategia 2025, Merco Talento), adaptaciones de dulcería y, con Coca-Cola, la presentación de la Red Carpet Cup.
- Fenty Beauty: propuesta de key visual para el lanzamiento en México (2024).
- Cambridge (evento de ventas), Bayer (convención) y la nueva imagen de Tierra de Ideas.

**Ejecutivo de cuenta** Alvarado Molina · Ciudad de México — feb 2020 a ago 2022

- Coordinación de proyectos y equipos entre clientes y el área creativa.
- Coordinación de proyectos web y de una app para el evento de una marca de consumo.

## PROYECTOS PROPIOS CON IA (2026)

- Stunks (stunks.app): simulador de vida de trader con una bolsa de mercados inventados.
- Quiniela Mundial 2026: app con grupos, ranking y predicciones, usada por amigos.
- Costara: app de costeo para panaderías chicas (en desarrollo).
- El Cuartel: sistema de asistentes en Claude Code que organiza mis proyectos.

## EDUCACIÓN

- Diseño Industrial · Universidad Iberoamericana · 2018
- Diplomado en Marketing Digital · Universidad de la Comunicación · 2019

## HERRAMIENTAS

Photoshop (fotomontaje y retoque), Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere y Media Encoder · Blender y Cinema 4D · WordPress y Elementor · Claude Code, React, Supabase y Cloudflare.

## IDIOMAS

Español (nativo) · Inglés (avanzado)

# Hablemos.

quimetcasares@gmail.com

joaquincasares.pages.dev

linkedin.com/in/quimetcg · Ciudad de México